# Plan van aanpak

# Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk

# 2026

## Inhoud

1. Aanleiding ..... 3
2. Ambitie, doelgroep en beleid ..... 5
Ambitie ..... 5
Doelgroep ..... 5
Beleid ..... 6
3. Doelen ..... 9
3.1 Rouw zichtbaar maken ..... 9
3.2 Sociale verbinding versterken ..... 9
3.3 Troost en erkenning bieden ..... 9
3.4 Lokaal netwerk opbouwen ..... 10
4. Verwachte output en outcome ..... 11
Output (concrete resultaten) ..... 11
Outcome (effecten) ..... 12
5. Monitoring en evaluatie ..... 13
Kwantitatieve monitoring ..... 13
Kwalitatieve evaluatie ..... 13
Rapportage ..... 14
6. Bedrijfsvoering en rollen ..... 14
Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk ..... 14
Stichting PopUpWerk (landelijk) ..... 14
Vrijwilligers ..... 15
Communicatie ..... 15
7. Begroting ..... 16
Kosten ..... 16
Inkomsten ..... 17
Vermogensbeheer ..... 18



Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

# Plan van aanpak

## Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk

*tekst door het bestuur vastgesteld op 21 april 2026*

---

## 1. Aanleiding

Afscheid, verlies en rouw maken deel uit van ieders leven. Toch is ruimte voor rouw in het publieke domein schaars. Er zijn nauwelijks plekken waar mensen openlijk kunnen stilstaan bij verlies, terwijl de verschillende culturen die Rijswijk rijk is, aanknopingspunten bieden om er samen over te praten. Juist in de donkere dagen van december, wanneer gemis extra voelbaar is, missen veel mensen een plek om te rouwen, te herdenken en verbinding te zoeken. Op je eigen manier.

Het initiatief Rouwen en Vieren werd in 2021 in Amsterdam gestart door Rikko Voorberg van Stichting PopUpWerk, als antwoord op precies die behoefte. Een transparante kas, geplaatst op een zichtbare plek in dorp of stad, als publieke ruimte voor rouw en herinnering. Sindsdien groeide het initiatief naar 24 locaties in heel Nederland, met meer dan 50.000 bezoekers en 750 vrijwilligers in 2025.

De hiervan afgeleide lokale stichting *Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk* brengt dit initiatief in december 2026 voor het eerst naar Rijswijk. Rijswijk heeft een diverse bevolking en een actief cultureel en maatschappelijk middenveld, maar kent geen vergelijkbaar, laagdrempelig publiek cultureel initiatief rondom rouw en verbinding.

De Rijswijkse stichting staat volledig los van het landelijke initiatief, maar kan wel gebruik maken van de kennis en expertise van de aan het landelijk initiatief verbonden Stichting PopUpWerk.



Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

# 2. Ambitie, doelgroep en beleid

Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk wil een zichtbare, openbare en toegankelijke plek creëren waar inwoners van Rijswijk en omgeving (tijdelijk) stil kunnen staan bij verlies en bij de liefde en dankbaarheid die daarmee samenhangen.

**Ambitie**

Onze ambitie is dat Rouwen en Vieren Rijswijk uitgroeit tot een jaarlijks terugkerend initiatief dat:

- rouw zichtbaar maakt in de openbare ruimte van Rijswijk;
- inwoners (cultureel) verbindt over de grenzen van levensbeschouwing, leeftijd en achtergrond heen;
- een vertrouwde plek biedt waar verdriet, herinnering, rituelen en dankbaarheid een plek mogen krijgen;
- samenwerking stimuleert tussen lokale culturele en maatschappelijke organisaties, sleutelpersonen, vrijwilligers en de gemeente.

Wij richten ons daarmee niet alleen op mensen die actief rouwen, maar op iedereen die behoefte heeft aan verbinding, stilte of erkenning: van buurtbewoners en voorbijgangers tot mantelzorgers, zorgprofessionals en mensen die eenzaamheid ervaren.

In één zin luidt de ambitie dan: "Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk wil voor inwoners van Rijswijk een zichtbare, openbare en laagdrempelige plek creëren waar rouw, herinnering en dankbaarheid samenkomen en mensen elkaar vinden."

**Doelgroep**

De kas is daarmee toegankelijk voor iedereen uit Rijswijk en voor bezoekers van het oude centrum, ook als zij uit andere gemeenten komen. Er is geen toegangskaartje, geen aanmelding en geen verwijzing nodig. De kas staat midden in de openbare ruimte, zonder levensbeschouwelijke inslag: van niemand en daarmee van iedereen.



Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk info@rouwenenvierenrijswijk.nl
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk

Een bijzondere aandacht gaat uit naar mensen die niet financieel zelfredzaam zijn. Wetenschappelijk onderzoek laat een consistent beeld zien: armoede en rouw versterken elkaars negatieve effecten. Mensen die leven in financiële schaarste ervaren rouw als een luxe die zij zich nauwelijks kunnen veroorloven – niet in tijd, niet in energie, niet in mentale ruimte. Onderzoek van Puttemans (VUB, 2020) toont aan dat het rouwproces bij mensen in armoede wordt ingeperkt door de problemen die samenhangen met armoede, en dat meerdere betrokkenen het gevoel hadden "niet te mogen rouwen". Mullainathan & Shafir (2013) laten zien dat financiële schaarste een aanzienlijke cognitieve last veroorzaakt die de mentale ruimte voor rouwverwerking structureel verkleint. Niet uit onwil, maar omdat het simpelweg niet past in de bandbreedte die overblijft na het overleven van de dag.

Daar komt bij dat mensen met een laag inkomen rouwondersteuning structureel minder bereiken. De drempels zijn meervoudig: financiëel (begeleiding kost geld), praktisch (geen tijd, geen vervoer) en psychologisch (het stigma van zowel armoede als rouw maakt het moeilijk hulp te zoeken). De glazen kas verlaagt al deze drempels tegelijk. Vrijwilligers bieden een luisterend oor: zonder oordeel, zonder agenda en zonder kosten. Juist voor mensen wier mentale ruimte voor rouw structureel wordt ingeperkt door de dagelijkse druk van het rondkomen, biedt de kas iets wat elders zelden beschikbaar is: een moment van erkenning, verbinding en stilte, zonder dat daar iets voor nodig is.

Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk wil dit aanbod actief richten op bewoners in Rijswijk en omgeving die aan de rand van bestaanszekerheid leven. Dat vraagt om samenwerking met welzijnsorganisaties, buurthuizen en buurtkamers die deze mensen kennen en bereiken, om communicatie die ook deze doelgroep aanspreekt (concreet, menselijk en in begrijpelijke taal) en om een kas die warmte en veiligheid uitstraalt ook voor wie het hoofd amper boven water houdt.

**Beleid**

Om deze ambitie te verwezenlijken hanteert de stichting de volgende beleidsuitgangspunten als leidraad voor al haar keuzes en activiteiten:



Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

## 1. Laagdrempeligheid en levensbeschouwelijke neutraliteit als voorwaarde

De kas is van niemand en daarmee van iedereen. De stichting kiest bewust voor een openbare, niet-levensbeschouwelijke inslag. Alle communicatie, inrichting en programmering zijn zo vormgegeven dat mensen van alle culturele achtergronden, religies, leeftijden en persoonlijke situaties zich welkom voelen. Er worden geen drempels opgeworpen; niet in toegankelijkheid, niet in taal, niet in levensbeschouwing. Fysieke toegankelijkheid voor mensen met een lichamelijke, gehoor- of visuele beperking is een vereiste, geen bijzaak.

## 2. Gastvrijheid als kern van de uitvoering

Vrijwilligers zijn het hart van de organisatie. De stichting investeert in goede werving, opleiding en begeleiding van vrijwilligers, zodat bezoekers altijd een luisterend oor en een veilige omgeving aantreffen. Zorgvuldigheid in de benadering van bezoekers met oog voor de kwetsbaarheid die rouw met zich meebrengt, is daarbij doorslaggevend. Vrijwilligers worden ondersteund door professionele begeleiding (zoals Luistergoud) en ontvangen voorafgaand aan de editie een gerichte instructie.

## 3. Lokale inbedding via samenwerking

De stichting werkt actief samen met lokale organisaties, cultuurinstellingen, welzijnspartners, ondernemers en de gemeente Rijswijk. Samenwerking verankert het initiatief in de gemeenschap en vergroot de duurzaamheid ervan. De stichting opereert onafhankelijk van Stichting PopUpWerk, maar benut waar zinvol de kennis en het netwerk van het landelijk initiatief.

## 4. Leren en groeien naar duurzaamheid

De eerste editie in 2026 is een bewuste pilot voor Rijswijk. De stichting evalueert systematisch op zowel kwantitatieve als kwalitatieve indicatoren en legt hierover verantwoording af aan partners en subsidieverstrekkers. De uitkomsten vormen de



Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

basis voor een eventuele tweede editie. De intentie is een jaarlijks terugkerend initiatief, maar groei wordt stap voor stap onderbouwd.

**5. Financieel beleid: middelen volledig ten dienste van de activiteit**

De stichting streeft geen eigen vermogen na. Alle middelen worden ingezet voor het doel waarvoor ze beschikbaar zijn gesteld. Eventuele resterende middelen worden teruggegeven aan de gever of als dat niet mogelijk is, ingezet voor een vergelijkbaar ANBI-initiatief. Er wordt nooit meer dan 10% van de middelen overgeheveld naar een volgend jaar. Het onbezoldigde bestuur geeft hiermee het goede voorbeeld: de stichting bestaat om te doen, niet om te groeien.

**6. Zorgvuldige, doelgroepgerichte communicatie**

Communicatie over rouw vraagt bijzondere zorgvuldigheid. De stichting past haar boodschap aan op de ontvanger: een buurtbewoner wordt anders benaderd dan iemand in actief verlies. Alle externe communicatie is gebaseerd op drie kernboodschappen – openbare zichtbaarheid van rouw, universele toegankelijkheid en gastvrijheid als troost – en wordt consistent doorvertaald naar website, sociale media en perscontacten.

In de volgende hoofdstukjes gaan we dieper in op de uitvoering van deze beleidspunten.



Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

# 3. Doelen

De drie kerndoelen van Rouwen en Vieren Rijswijk sluiten aan bij de landelijke doelstellingen van Stichting PopUpWerk, aangevuld met een lokale focus.

De doelen van Stichting Rouwen en Voeren Rijswijk zijn:

1. rouw zichtbaar maken 3.1
2. sociale verbinding versterken 3.2
3. troost en erkenning bieden 3.3

## 3.1 Rouw zichtbaar maken

Een fysieke, openbare plek bieden in Rijswijk waar rouw, herinnering en dankbaarheid een plek krijgen in het publieke domein. De kas maakt zichtbaar dat verlies bij het leven hoort en dat er ruimte mag zijn voor verdriet en het vieren van het leven.

## 3.2 Sociale verbinding versterken

Mensen samenbrengen rondom gedeelde ervaringen van verlies, ongeacht bijvoorbeeld culturele achtergrond, religie of leeftijd. De kas staat op een open plek bij de Oude Kerk. De kas is van niemand en daarmee van iedereen: geen levensbeschouwelijke inslag.

## 3.3 Troost en erkenning bieden

Bezoekers ervaren erkenning voor hun verdriet en herinneringen. Vrijwilligers bieden een luisterend oor. De kas is toegankelijk voor iedereen, ook voor mensen met een lichamelijke, gehoor- of visuele beperking.



Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

## 3.4 Lokaal netwerk opbouwen

Naast de drie doelen bouwen we een samenwerkingsnetwerk van lokale organisaties, vrijwilligers en partners die bijdragen aan het initiatief. We doen dit in eerste instantie eenmalig in 2026, maar hebben de intentie om dit duurzaam te verankeren in Rijswijk.

We hebben contact gelegd met de volgende partners:

- ondernemers-/winkeliersvereniging (gelinkt aan de locatie)
- plaatsen van geestelijke gezindte (let op: we zijn neutraal)
- cultuurorganisaties
- Museum Rijswijk
- Bibliotheek aan de Vliet
- Welzijn Rijswijk, inclusief buurtkamers en -initiatieven
- Gemeente Rijswijk


Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

# 4. Verwachte output en outcome

Landelijk heeft men een analyse gemaakt over de werking van de kassen in andere gemeenten in het verleden.

Er zijn enkele succesfactoren:

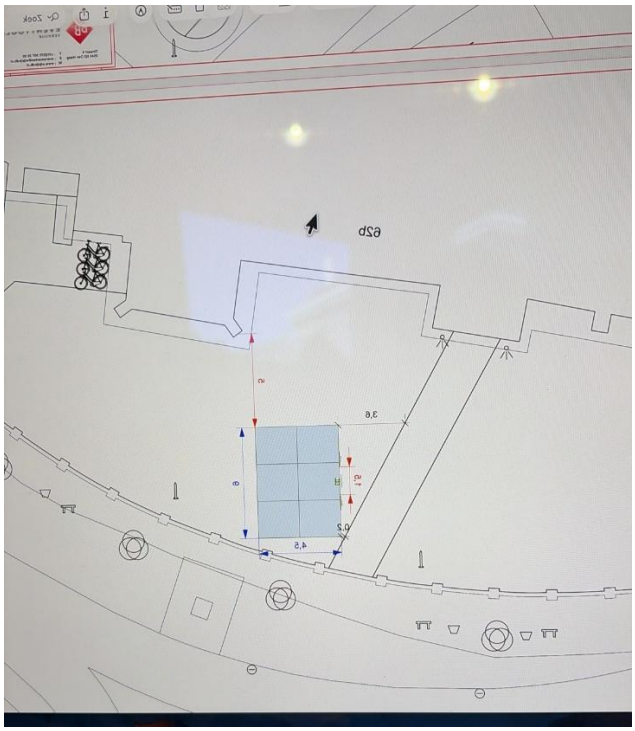
- **Rouw is verbindend**. Allereerst is er de verbindende kracht van rouw, de kwetsbaarheid die uitnodigt tot onderling vertrouwen en de zorgvuldige omgang met dit thema door de nauwe samenwerking met rouwende buurtbewoners.
- **Beproefd concept en begeleiding**. Het concept *Rouwen & Vieren* is zorgvuldig vormgegeven door ervaring-experts, kunstenaars en ondernemers. Dit concept wordt door Stichting PopUpWerk nauwkeurig bewaakt tegen commercialisering en om de kwaliteit in elke stad te bewaken.
- **Zorgvuldige vormgeving**. De kassen van Buitelaar Verhuurt, de inrichting door Denies Blokland, het ontwerp van vormgever Joanne Zwart, de huisstijl door Gijs ter Beek (Intergalactic Enterprises), het heeft allemaal bijgedragen aan de toegankelijkheid en het gevoel van veiligheid.
- **Transparante kas.** Door de bezoekers werd de kas als plek als een gouden greep ervaren. Openheid, kwetsbaarheid, geborgenheid en universaliteit. Deze plek was duidelijk van niemand, van geen organisatie, kerk of geloofsgemeenschap en daarmee was het van iedereen.
- **Samenwerking.** Het team moet goed op elkaar ingespeeld zijn. Artistieke kwaliteit, lokale inbedding en productionele capaciteit zijn belangrijke pijlers.
- **Inbedding.** De betrokkenheid van de stad, winkeliers die meedoen, buurtbewoners die als vrijwilliger (of als onofficieel ambassadeur) meehelpen, de rouwervaring die aanwezig is in de teams, alles draagt bij aan het succes.

## Output (concrete resultaten)

- Een transparante voor iedereen toegankelijke kas, ingericht als publieke rouwruimte, op een centrale locatie in Rijswijk gedurende minimaal twee weken in december 2026.


Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

- Een bezoekersaantal van ten minste 3.000 die een kijkje nemen in de kas en/of in gesprek gaan met een vrijwilliger.
- Een opening en sluiting van de kas met programma (muziek, verhalen, gastheren/vrouwen).
- Minimaal 20, maximaal 40 vrijwilligers getraind en ingezet als gastheer of gastvrouw.
- Lokale media-aandacht via persbericht, sociale media en lokale platforms.
- Samenwerking met minimaal drie lokale organisaties of partners.



Afbeelding: plaats kas, nabij de hoofdingang van de Oude Kerk in Rijswijk (centrum)

## Outcome (effecten)

- Bezoekers ervaren erkenning en troost, en voelen zich minder alleen in hun rouw.
- Rouw wordt zichtbaarder in de openbare ruimte van Rijswijk


Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

- Het stigma van rouw en verlies als iets dat je achter gesloten deuren doet, neemt af.
- Inwoners voelen zich meer verbonden met hun buurt en medeburgers.
- Lokale partners en vrijwilligers zijn gemotiveerd om het initiatief in volgende jaren met ons voort te zetten.

Een Verandertheorie behoort in de toekomst tot de mogelijkheden om effect te meten. Effecten zijn immers voor fondsen en overheid interessanter dan het aantal mensen dat langsloopt of binnenkijkt.

# 5. Monitoring en evaluatie

Om te leren van de eerste editie en verantwoording af te leggen aan partners en subsidieverstrekkers, worden de volgende meetinstrumenten ingezet:

## Kwantitatieve monitoring

- Bezoekersregistratie: dagelijkse telling van het aantal bezoekers.
- Vrijwilligers: registratie van het aantal actieve vrijwilligers en ingezette uren.
- Media: overzicht van mediaberichten, bereik op sociale media.
- Partners: aantal betrokken lokale organisaties.

## Kwalitatieve evaluatie

- Korte enquête of gesprek met bezoekers tijdens de kas (steekproef).
- Evaluatiegesprek met vrijwilligers na afloop.
- Evaluatiegesprek met partners na afloop.
- Samenwerken met ROC Mondriaan, Haagse Hogeschool of soortgelijke (maatschappelijke stage- of onderzoeksopdracht).


Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

### Rapportage

Na afloop van de editie wordt een kort evaluatieverslag met foto's (en indien mogelijk video- en audiofragmenten) opgesteld, dat gedeeld wordt met subsidieverstrekkers, vrijwilligers, partners en Stichting PopUpWerk. Dit verslag vormt tevens de basis voor de voorbereiding van een tweede editie.

## 6. Bedrijfsvoering en rollen

### Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk

Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk is de lokale initiatiefnemer en uitvoerder van het project. De stichting is verantwoordelijk voor de lokale organisatie, werving van vrijwilligers en partners, communicatie, subsidieaanvragen en financieel beheer. Het onbezoldigde stichtingsbestuur bestaat uit Nancy van Buuren - voorzitter, Arnout Timmerman - secretaris en Jessica Hoenstok - penningmeester. Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor bestuurswerkzaamheden.

In april 2026 zijn de statuten ondertekend bij de notaris, gevolgd door een oprichtingsvergadering.

### Stichting PopUpWerk (landelijk)

Stichting PopUpWerk is de landelijke initiatiefnemer van Rouwen en Vieren en ondersteunt lokale initiatiefnemers op de volgende gebieden:

- Conceptontwikkeling en bewaking van de kwaliteit en uitstraling van het concept.
- Advies bij subsidieaanvragen en financiering.
- Landelijke communicatie en PR.
- Artistieke begeleiding en productieondersteuning.


Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

Er zijn contacten met het PopUpWerk. We hebben met elkaar besproken wat wij doen en wat zij doen. Bij twijfel of uitblijven van reactie (na verlopen deadline) van PopUpWerk, kiezen we als lokale stichting altijd zelf ons pad. PopUpWerk en Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk functioneren volledig los van elkaar. Rouwen en Vieren Rijswijk ziet evenwel de meerwaarde van samenwerken.

## Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen het hart van de organisatie. Zij zijn aanwezig als gastheer of gastvrouw, bieden een luisterend oor en zorgen voor een sfeervolle en veilige omgeving. We willen dat er altijd een vrijwilliger in de kas is. Dat betekent dat we voldoende mensen werven, inclusief een vrijwilligerscoördinator. Daarmee starten we nog vóór de zomer (2026). De werving geschiedt via onze netwerken en RijswijkDoet. Hiervoor hebben we een account. Voorafgaand aan de editie ontvangen vrijwilligers een instructie. We vragen Luistergoud te helpen met de opleiding en briefing van vrijwilligers.

## Communicatie

We werken met een communicatieplan. Hierin hebben we per maand opgenomen welke communicatieactiviteiten we verrichten. Daarin houden we rekening met de manier waarop we de verschillende doelgroepen benaderen. Immers, een buurtbewoner benader je doorgaans anders dan iemand wiens of wier partner is overleden. Zorgvuldigheid is voor ons daarom ook cruciaal. We werken met drie kernboodschappen:

- **Een openbare plek om stil te staan bij verlies**
  Rouwen en Vieren Rijswijk brengt rouw zichtbaar naar buiten: een plek voor herinnering en stilte.
- **Iedereen welkom, zonder drempels**
  Rouw verbindt mensen van alle achtergronden, met respect en zonder oordelen.
- **Troost en erkenning via gastvrijheid**
  Vrijwilligers luisteren. Je mag er zijn met verdriet, herinneringen en dankbaarheid.


Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

Elke kernboodschap is voorzien van eigen teksten voor de website, sociale media en persberichten.

# 7. Begroting

De begroting is voor het jaar 2026.

## Kosten

**PopUp-kas & aankleding**

- Organisatie: € 1.000
- Aankleding (inrichting, brengen, ophalen): € 1.500
- Verlichting: € 500
- Kashuur: € 3.500
- Kerstbomen: € 1.000
- Vergunning: € 500
- Verzekering: € 400
- (Overige) Leges: € 100

*Subtotaal kas: € 8.500*

**Festiviteiten (opening/sluiting)**

- Organisatie: € 1.000
- Onkosten (hapje/drankje): € 500
- Fotograaf: € 300
- Artiesten: € 1.500

*Subtotaal festiviteiten: € 3.300*


Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

**PR & promotie**

- Organisatie PR (uren): € 1.250
- Materiaal (flyers, posters, drukwerk): € 750

*Subtotaal PR: € 2.000*

**Publieksparticipatie**

- Materialen (gastenboek, stiften, scharen, lucifers): € 300
- Begeleiding (uren, optioneel): € 1.000
- Linten en kaarsen: € 500

*Subtotaal publieksparticipatie: € 1.800*

**Vrijwilligers**

- Organisatie vrijwilligers
  (uren, training, informatiebijeenkomst, planning): € 2.000
- Beheer kas (vrijwilligersvergoeding, koffie/thee): € 500

*Subtotaal vrijwilligers: € 2.500*

**Concept en begeleiding Stichting PopUpWerk: € 2.000**

**Onvoorzien: € 900**

---

## TOTAAL KOSTEN: € 21.000

## Inkomsten

Onze inkomsten volgen uit een mix van subsidie, fondsen en sponsoring. Deze inkomsten zijn in geld of in goederen/diensten en bedragen niet meer dan de begroting.



Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl

## Vermogensbeheer

Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk streeft geen eigen vermogen na. Alle middelen worden in het lopende jaar ingezet, voor de activiteit waarvoor de middelen ter beschikking zijn gesteld. Mocht er onverhoeds geld overblijven, dan wordt dat teruggegeven aan de gever. Daarbij speelt een rol waarvoor de gever de middelen in de eerste plaats heeft toegekend: als de kosten voor versiering van de kas volledig zijn gemaakt, dan ontvangt een gever die alleen voor die versiering gegeven heeft geen bijdrage terug als er op een ander punt geld overblijft. Wil de gever vervolgens het geld niet terug ontvangen, dan zal de stichting het investeren in eenzelfde activiteit in het nieuwe jaar. Als dat om welke reden dan ook niet lukt (denk hier ook aan beëindiging van de activiteiten van de stichting), dan zullen de middelen ter beschikking worden gesteld aan een soortgelijk ANBI-initiatief. Er zal nooit meer dan 10% van de middelen in een jaar worden overgeheveld naar een volgend jaar.

### Meer informatie

Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk

| | |
|---|---|
| Post | : Kerkstraat 17 2282 BL Rijswijk |
| RSIN | : 869443495 |
| Kamer van Koophandel | : 42042478 |
| Rekeningnummer | : NL55 RABO 0174 2704 29 |
| ANBI | : toegekend |

Bestuur: Nancy van Buuren, Jessica Hoenstok
Vrijwilliger en kas coördinator: Joke Bleijenberg

info@rouwenenvierenrijswijk.nl |
www.rouwenenvierenrijswijk.nl

(Landelijk initiatief: Stichting PopUpWerk | www.rouwenenvieren.nl )

Stichting Rouwen en Vieren Rijswijk
Kerklaan 17 2282 BL Rijswijk
info@rouwenenvierenrijswijk.nl